

UNE SCÈNE POUR LE MONDE.

HANGAR

Le patrimoine entre dans la fête.

La ville entre dans les images.



UN ATOUT MAJEUR POUR L'IMAGE DE BRUXELLES

Hangar met les monuments bruxellois au cœur de contenus largement partagés. Cette puissance de diffusion valorise une capitale culturelle, vivante et désirable : un atout à intégrer pleinement à sa stratégie touristique.

100 MILLIONS

DE VUES CUMULÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le débat doit intégrer la valeur d'image.

21 septembre : la controverse. BX1/Belga relaie les critiques de l'ARAU et du C12 sur l'occupation de l'espace public, les prix et l'équité entre collectifs. Ce sont des positions rapportées, pas des infractions établies. [1]

La réponse de la Ville. Le cabinet du bourgmestre affirme appliquer une procédure de base commune et invoque les retombées pour l'horeca et les commerces, sans les chiffrer dans cet article. [1]

Le contrepoint vérifié. Le dimanche 20 septembre, ANOTR était gratuit, avec billet et accès soumis à capacité. En août, Guettapen et EDMTunes ont valorisé Tiësto à l'Atomium. Ces relais spécialisés montrent un récit positif de Bruxelles ; leur audience n'est pas chiffrée ici. [2-4]

Les contraintes restent réelles. Etterbeek indique avoir refusé Hangar sur l'esplanade du Cinquanteaire en 2026 pour des nuisances jugées excessives, malgré le respect des conditions communales ; l'événement a été déplacé dans le parc, sur le territoire de la Ville. [5]

QUATRE LIEUX, QUATRE IMAGES DE BRUXELLES



PALAIS DE JUSTICE

Solomon · 19.09.2026

La façade avant restaurée retrouve une visibilité contemporaine. [6-7]

PALAIS ROYAL

Boris Brejcha / Eric Prydz · 15.08.2026

Black Coffee · 16.08.2026

L'architecture devient le décor de l'expérience. [6]

ATOMIUM

Tiësto · 31.07.2026

Une silhouette immédiatement identifiable dans les images et la presse. [3-4, 6]

CINQUANTEAIRE

Anyma · 06.06.2026

Le patrimoine monumental dialogue avec la création musicale. [6]

Lecture stratégique : ces associations peuvent enrichir l'image de destination. Leur effet sur la préférence pour Bruxelles reste à mesurer.

100 millions de vues. Une force pour Bruxelles.

TOTAL CONSOLIDÉ · TOUS RÉSEAUX

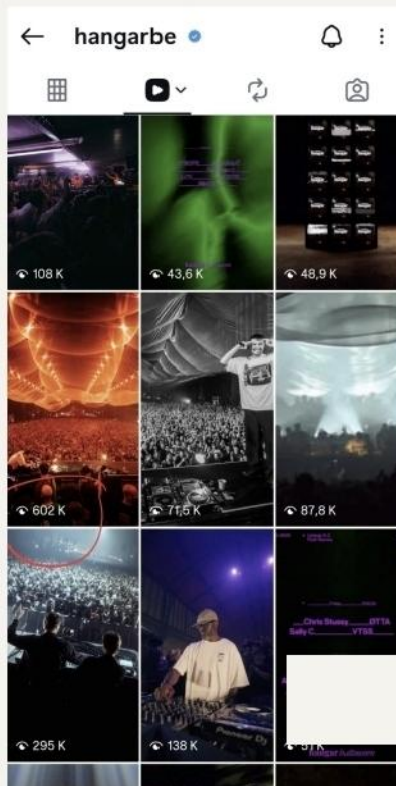
100 000 000

Vues cumulées issues du décompte
réalisé sur les différents réseaux.
Base de l'analyse média et marketing.

EXEMPLES INSTAGRAM : 18 REELS, ENVIRON 4,05 MILLIONS DE VUES



GRILLE A 2 606 300 vues



GRILLE B 1 445 800 vues

Le patrimoine dans les vignettes

≈ 2 459 200 vues
sur 7 des 18 Reels :

Palais royal
≈ 1 215 400
4 vidéos

Cinquantenaire
≈ 1 243 800
3 vidéos

Ces exemples illustrent la place
du patrimoine dans les
contenus. Ils sont compris dans
le total consolidé de 100
millions.

Profil fourni :
158 K abonnés
1 127 publications
Tous formats confondus.

Une communauté active sur TikTok : @hangarbe affiche **14,2 K abonnés** et **164,2 K mentions J'aime** au 22 septembre. Ces indicateurs de communauté complètent le volume de vues consolidé. [8]

Un capital de visibilité pour Bruxelles. Le total de 100 millions de vues repose sur le décompte consolidé communiqué pour cette analyse. Les captures en montrent des exemples concrets. Ce cumul mesure la diffusion des contenus ; il ne correspond pas à 100 millions de personnes distinctes.

Ce que cette visibilité représenterait à l'achat.

Sur la base des **100 millions de vues cumulées sur les réseaux**, voici le budget média que représenterait un volume équivalent acheté, selon trois hypothèses de coût par vue comparable.

COÛT HYPOTHÉTIQUE PAR VUE	BUDGET DE DIFFUSION
0,01 €	1 000 000 €
0,02 €	2 000 000 €
0,03 €	3 000 000 €

1 à 3 millions d'euros de budget média équivalent simulé. Scénario central : **2 millions d'euros** à 0,02 € par vue. Formule : $100\,000\,000 \times \text{coût par vue}$.

Les coûts unitaires sont choisis pour la simulation : aucun tarif de marché ni devis n'est ici certifié. Les vues publiques ne sont pas nécessairement équivalentes à des vues publicitaires qualifiées. Ce calcul n'est ni une recette touristique, ni un bénéfice, ni un retour sur investissement.

COMMENT PASSER DE L'IMAGE AUX SÉJOURS ?

Un lien commercial existe déjà. Hangar propose une offre au Standard Bruxelles : 15 % de réduction avec le code HANGAR, petit déjeuner et départ tardif. Cela documente une offre de séjour ; aucune nuitée attribuable n'est publiée sur cette page. [9]

À mesurer : pays et portée unique des audiences ; clics vers une page Bruxelles ; réservations et nuitées attribuées ; dépenses locales additionnelles et coûts publics. La progression de la notoriété doit être testée avant/après exposition.



Hors production des contenus, cachets, scénographie, droits et logistique. Budgets réels de Hangar, dépenses publiques et impact économique net non établis dans cette analyse.

Faire rayonner Bruxelles. Et rendre ce succès durable.

Notre lecture : avec 100 millions de vues cumulées, Hangar constitue un atout majeur d'image pour Bruxelles. Il associe son patrimoine à une expérience culturelle vivante. L'enjeu est de prolonger cette visibilité en séjours et en bénéfices pour les habitants.

01 **AMPLIFIER**

Capitaliser sur le décompte consolidé ; suivre les pays d'audience et les contenus les plus efficaces, identifier Bruxelles dans les publications et orienter les publics vers des offres de séjour.

02 **PARTAGER**

Associer hôtels, commerces et lieux culturels à des parcours réservables ; conserver des rendez-vous gratuits ou accessibles et publier des critères d'accès aux sites pour tous les collectifs.

03 **ENCADRER**

Limiter les occupations ; protéger riverains, patrimoine et biodiversité ; organiser mobilité et propreté, puis publier un bilan après chaque événement.

SOURCES VÉRIFIABLES

- [1] BX1 / Belga · 21.09.2026 · critiques et réponse de la Ville
- [2] Hangar · ANOTR · gratuité et capacité, 20.09.2026
- [3] Guettapen · 03.08.2026 · reportage Tiësto / Atomium
- [4] EDMTunes · 11.08.2026 · relais anglophone Tiësto / Bruxelles
- [5] Etterbeek · avis aux riverains du Cinquantenaire, contexte 2026
- [6] Hangar · chronologie officielle des lieux et événements 2026
- [7] Régie des Bâtiments · 27.08.2026 · façade avant du Palais de Justice
- [8] TikTok @hangarbe · compte public consulté le 22.09.2026
- [9] Hangar · offre The Standard Bruxelles

Total de 100 millions de vues : décompte consolidé communiqué par Bernard Frisque le 22.09.2026. Exemples Instagram : les 3 captures fournies, compteurs arrondis, contenus historiques incluant 2025. Photos : Atomium © Rafael de Prost / Hangar, via Guettapen (p. 1 et 4) ; Cinquantenaire, galerie officielle Anyma / Hangar (p. 2).

Chez bxlove on défend Bruxelles
et ceux qui savent mettre Bruxelles en avant ♥

Bernard Frisque

Président